

Sr. Notario, deseo que mi intervención conste literalmente en acta.

## **CAMPAÑA BANCA ARMADA**

### **SEGUNDA Intervención Junta de Accionistas de CaixaBank -08/04/2022**

Buenos días señores y señoras accionistas, miembros del Consejo de Administración, señor Presidente.

Mi nombre es Rafael González y estoy interviniendo en esta junta en nombre de la Campaña Banca Armada, promovida por 9 entidades de todo el Estado Español. Junto con mis compañeros David Montesinos y Maria Fraile, estamos representando a 19 de sus accionistas críticos que nos han delegado un total de 23.451 acciones.

Yo les voy a hablar de otras dos empresas relacionadas con la militarización de fronteras: el Grupo Eulen y Accenture. Ambas forman parte de las empresas contratistas que han recibido encargos a la frontera sur para hacer, por ejemplo, servicios de mantenimiento y reparación tanto de puestos fronterizos como de los CETIs (Centros de Estancia Temporal para Inmigrantes), donde se vive en una sobreocupación "sistemática" y donde se cometen flagrantes violaciones de los derechos humanos. El Grupo Eulen, empresa que ha recibido más de 43 millones de euros en créditos de CaixaBank, tiene 42 contratos para gestionar este tipo de instalaciones.

Además, también hemos podido saber que CaixaBank dispuso en enero de 2022 de casi 15 millones de euros en acciones de Accenture. En el informe *El negocio de construir muros*, publicado en noviembre del 2019 por el Transnational Institute, se menciona que Accenture fue la empresa contratada por el gobierno de Donald Trump para ayudar a contratar agentes de seguridad fronteriza, responsables de poner en rejas a los migrantes que cruzaban la frontera de México con Estados Unidos.

En este mismo informe, se menciona que Accenture, junto con otras empresas, ganó un contrato marco de 157 millones de euros para desarrollar el Biometric Matching System (BMS), que es un componente básico de los sistemas de identidad que utiliza la UE para militarizar sus fronteras, reproduciendo así la narrativa de que la crisis humanitaria de las personas refugiadas es una amenaza a la seguridad.

Sr. presidente y miembros del consejo de administración, ¿de verdad creen que es moralmente aceptable hacer campañas de lavado de imagen con Ucrania mientras históricamente han financiado el negocio de la guerra y de la militarización de fronteras?

Solo un dato más. Según el informe "Alerta! 2021", publicado por l'Escola de Cultura de Pau, en 2020 había 34 conflictos armados en el mundo. Los conflictos armados empiezan y se perpetúan gracias a las armas y a los bancos que las financian. Así que le pedimos, des de la Campaña Banca Armada, en nombre de sus accionistas críticos y en nombre de la coherencia y la sensatez, que dejen de invertir en empresas que fabrican armamento y que se lucran de la Europa Fortaleza, y que son causantes de graves violaciones de los Derechos Humanos en nuestro territorio y alrededor del mundo.

Muchas gracias.