

CAMPANYA BANCA ARMADA
SEGONA Intervenció Junta d'Accionistes de CaixaBank -08/04/2022

Bon dia senyors i senyores accionistes, membres del Consell d'Administració, senyor President.

El meu nom és Rafael González i estic intervenint en aquesta junta en nom de la Campanya Banca Armada, promoguda per 9 entitats de tot l'Estat Espanyol. Juntament amb els meus companys David Montesinos i Maria Fraile, estem representant a 19 dels seus accionistes crítics que ens han delegat un total de 23.451 accions.

Jo els parlaré de dues empreses relacionades amb la militarització de fronteres: el Grupo Eulen i Accenture. Ambdues formen part de les empreses contractistes que han rebut encàrrecs a la frontera sud per a fer, per exemple, serveis de manteniment i reparació tant de llocs fronterers com dels CETIs (Centres d'Estada Temporal per a Immigrants), on es viu en una sobreocupació "sistemàtica" i on es cometen flagrants violacions dels drets humans. El Grupo Eulen, empresa que ha rebut més de 43 milions d'euros en crèdits de CaixaBank, té 42 contractes per a gestionar aquest tipus d'instal·lacions.

A més, també hem pogut saber que CaixaBank va disposar al gener de 2022 de gairebé 15 milions d'euros en accions d'Accenture. A l'informe El negoci de construir murs, publicat al novembre del 2019 pel Transnational Institute, s'esmenta que Accenture va ser l'empresa contractada pel govern de Donald Trump per a ajudar a contractar agents de seguretat fronterera, responsables de posar en reixes als migrants que travessaven la frontera de Mèxic amb els Estats Units.

En aquest mateix informe, es menciona que Accenture, juntament amb altres empreses, va guanyar un contracte marc de 157 milions d'euros per a desenvolupar el Biometric Matching System (BMS), que és un component bàsic dels sistemes d'identitat que utilitza la UE per a militaritzar les seves fronteres, reproduint així la narrativa que la crisi humanitària de les persones refugiades és una amenaça a la seguretat.

Sr. president i membres del consell d'administració, de veritat creuen que és moralment acceptable fer campanyes de rentada d'imatge amb Ucraïna mentre històricament han finançat el negoci de la guerra i de la militarització de fronteres?

Només una dada més. Segons l'informe "Alerta! 2021", publicat per l'Escola de Cultura de Pau, l'any 2020 hi havia 34 conflictes armats en el món. Els conflictes armats comencen i es perpetuen gràcies a les armes i als bancs que les financen. Així que li demanem, des de la Campanya Banca Armada, en nom dels seus accionistes crítics i en nom de la coherència i la sensatesa, que deixin d'invertir en empreses que fabriquen armament i que es lucren de l'Europa Fortalesa, i que són causants de greus violacions dels Drets Humans en el nostre territori i al voltant del món.

Moltes gràcies.